

Convocatoria



Programa de Formación en Salesforce para estudiantes de Perú

2025





Programa de formación en Salesforce para estudiantes de Perú

El mercado laboral está cambiando, y las empresas de hoy buscan profesionales con habilidades digitales concretas, aplicables y alineadas con los entornos tecnológicos más usados por la industria. En este contexto, Salesforce —la plataforma líder a nivel mundial en gestión de relaciones con clientes (CRM), utilizada por compañías como Amazon, Rappi, Accenture y Scotiabank— se ha consolidado como un pilar en la transformación digital de las organizaciones.

Formarse en Salesforce representa una puerta de entrada a un ecosistema profesional altamente demandado. Según datos de Trailhead, su plataforma oficial de aprendizaje:

- 1 de cada 3 personas que se capacita consigue un nuevo empleo o realiza un cambio de carrera.
- 2 de cada 3, mejora su productividad en el trabajo.
- El 50% obtiene un ascenso o incremento salarial tras completar su formación.

En respuesta a esta oportunidad, Salesforce y EmTech Institute lanzan el Programa de Formación en Salesforce para estudiantes de Perú, una iniciativa nacional orientada a fortalecer las competencias digitales de estudiantes universitarios y facilitar su inserción en el mercado laboral a través de oportunidades reales de empleabilidad.

A través del Programa de Formación en Salesforce, estudiantes de pregrado y posgrado de instituciones de educación superior en Perú podrán acceder a:

- Formación gratuita con rutas de aprendizaje personalizadas.
- Contenido práctico y acompañamiento técnico especializado.
- Acceso a Force Hire, el portal de empleabilidad donde empresas reclutan talento certificado en Salesforce.
- Una comunidad internacional activa de aprendizaje y colaboración.

La convocatoria está dirigida a estudiantes con matrícula activa en programas de pregrado o posgrado, interesados en adquirir competencias en tecnologías de la nube y sumarse al ecosistema Salesforce. El objetivo es fortalecer su perfil profesional y ampliar sus oportunidades en el entorno digital.

Podrán postular estudiantes de carreras vinculadas a tecnología, ingeniería, informática, administración, negocios, ciencia de datos, sistemas de información o cualquier disciplina relacionada con la transformación digital y la gestión de relaciones con clientes (CRM). Se valorará especialmente a quienes demuestren un alto compromiso con su formación académica y un claro interés en el desarrollo de habilidades técnicas orientadas a la empleabilidad.

Además, los estudiantes con mejor desempeño podrán tener la oportunidad de representar al Perú en Dreamforce 2025, el evento global más importante del ecosistema Salesforce, que se celebra en San Francisco, con todos los gastos cubiertos.



BASES

I. OBJETIVO DEL PROGRAMA

Acercar a 2.000 estudiantes de instituciones de educación superior en Perú al ecosistema Salesforce, a través de rutas de aprendizaje formativas que les permitan desarrollar habilidades digitales clave, familiarizarse con tecnologías líderes del mercado y fortalecer su perfil profesional para enfrentar los desafíos del entorno laboral actual.

II. POBLACIÓN OBJETIVO

Dirigido a: Estudiantes de pregrado o posgrado matriculados en instituciones de educación superior del Perú, interesados en desarrollar habilidades en tecnologías de la nube, transformación digital y el uso del ecosistema Salesforce como herramienta para fortalecer su perfil profesional.

Se dará prioridad a quienes cursen programas académicos relacionados con tecnología, ingeniería, informática, administración, negocios digitales, ciencia de datos u otras disciplinas afines a la gestión de relaciones con clientes (CRM), la innovación digital y la automatización de procesos empresariales.

III. VIGENCIA

La presente convocatoria estará vigente en el sitio <https://salesforce.emtech.digital/pe> del 03 de junio al 11 de julio de 2025.

IV. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El Programa de Formación en Salesforce para Estudiantes está dirigido a estudiantes peruanos de pregrado y posgrado, con el objetivo de capacitarlos en el uso de herramientas esenciales del ecosistema Salesforce. Esta iniciativa les permitirá desarrollar competencias digitales clave, alineadas con las exigencias del mercado laboral actual.

Mediante una metodología práctica, flexible y guiada por especialistas, los participantes se formarán en tecnologías en la nube, automatización de procesos y gestión de relaciones con clientes (CRM). De esta manera, fortalecerán un perfil técnico altamente competitivo, con proyección tanto a nivel nacional como internacional.

Ruta de formación en Agente Force

Los estudiantes explorarán el potencial de la Inteligencia Artificial dentro del ecosistema de Salesforce, con un enfoque especial en Agente Force, la solución que incorpora IA generativa para mejorar la atención al cliente, automatizar procesos y aumentar la productividad empresarial.

Características:

- **Modalidad:** Formación asincrónica en Trailhead con acompañamiento guiado.
- **Duración estimada:** 4 a 6 semanas.
- **Dedicación semanal:** 3 a 6 horas semanales.

Durante esta fase, los participantes:



- Comprenderán el uso estratégico de la inteligencia artificial en Salesforce para optimizar procesos comerciales, de servicio y mejorar la experiencia del cliente.
- Progresarán en rutas de aprendizaje como AI Associate y Agente Force Specialist, aprovechando los contenidos formativos disponibles en Trailhead.
- Aplicarán los conocimientos adquiridos en contextos reales, vinculando su formación técnica con los desafíos del entorno laboral contemporáneo.

Reconocimiento especial

Los participantes que sean admitidos en el programa, completen todas las fases de formación y demuestren un desempeño sobresaliente, podrán ser seleccionados para representar a Perú en Dreamforce 2025, el evento global más importante del ecosistema Salesforce. Este se llevará a cabo del 14 al 16 de octubre en San Francisco, California, con todos los gastos cubiertos.

El premio incluye pasajes aéreos ida y vuelta Lima–San Francisco–Lima, alojamiento durante los días del evento, y alimentación incluida a través del pase de ingreso.

Esta será una oportunidad única para vivir una experiencia internacional de primer nivel, conectarse con líderes del mundo digital, descubrir innovaciones de vanguardia y regresar al país con aprendizajes transformadores que fortalecerán su rol como agentes de cambio.

V. CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD

- **Condición académica.** Ser estudiante activo de pregrado o posgrado en una institución de educación superior en Perú, con matrícula vigente al momento de la postulación.
- **Área de formación.** Estar inscrito en programas académicos vinculados a tecnología, ingeniería, informática, administración, ciencia de datos, negocios digitales, sistemas de información o disciplinas afines a la transformación digital. Se valorará especialmente el interés en adquirir competencias aplicables profesionalmente en entornos digitales.
- **Disponibilidad de tiempo.** Contar con al menos 3 a 6 horas semanales para desarrollar las actividades del programa de manera autónoma y responsable.
- **Compromiso con el aprendizaje y la empleabilidad.** Demostrar interés en fortalecer el perfil profesional mediante la formación tecnológica, así como disposición para completar todas las etapas del programa.
- **Acceso a tecnología.** Disponer de un dispositivo con conexión a internet estable (computadora, tableta u otro) que permita el acceso a la plataforma Trailhead y a los contenidos digitales del programa. Se recomienda el uso de un equipo de cómputo para optimizar la experiencia formativa.

VI. PROCESO DE APLICACIÓN

Los estudiantes interesados deberán realizar su postulación en el sitio <https://salesforce.emtech.digital/pe> a partir de las 10:00 horas del 03 de junio de 2025 y hasta las 16:00 horas del 11 de julio de 2025. Durante el proceso de postulación, se solicitará la siguiente información:

- Nombre completo.
- Correo electrónico.
- Teléfono de contacto.
- Carrera que estudia actualmente



- Nivel académico (pregrado o posgrado)
- Semestre o año que cursa
- Universidad y facultad
- ¿Por qué quieres ser parte del programa? (motivación)

VII. PROCESO DE SELECCIÓN

En cumplimiento de las disposiciones aplicables, se ha constituido un Comité de Selección de carácter honorífico, conformado por:

- El Consejo Asesor del proyecto.
- Dos representantes de Salesforce
- Dos representantes de Emtech Institute.

El Comité realizará la validación de la selección conforme a un proceso previamente establecido, asegurando el cumplimiento de los requisitos y la pertinencia de las solicitudes recibidas. Este proceso se llevará a cabo en estricto apego a los principios de igualdad de oportunidades, mérito, objetividad y transparencia, respetando el desarrollo íntegro del procedimiento.

Cualquier situación no contemplada en esta Convocatoria será resuelta a discreción del Comité de Selección.

La decisión del Comité de Selección será definitiva e inapelable.

VIII. NOTIFICACIÓN DE RESULTADOS

Los 2000 estudiantes beneficiarios de las becas que hayan sido seleccionados para formar parte del programa serán notificados por Emtech Institute mediante correo electrónico, donde se detallarán los pasos a seguir. No se aceptarán solicitudes que contengan información falsa durante el proceso de registro.

IX. OBLIGACIONES Y COMPROMISOS DE LOS BENEFICIARIOS

Las personas beneficiarias, se comprometen a:

1. Participar activamente en las sesiones síncronas y actividades dispuestas para el desarrollo del programa.
2. Destinar de 3 a 6 horas de dedicación semanal.
3. Asistir por lo menos al 80 % de las sesiones síncronas en el día y hora programadas.
4. Notificar sobre cualquier motivo que no le permita continuar con los compromisos del Programa.
5. Responder las encuestas y formatos que se le soliciten para conocer y mejorar su experiencia durante el programa.



X. CONFIDENCIALIDAD Y PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Los solicitantes, Salesforce y Emtech Institute acuerdan que toda información confidencial compartida durante el proceso de selección, evaluación o ejecución del programa será tratada como tal, salvo aquella que ya sea de dominio público o que sea legítimamente conocida por ambas partes. Se comprometen a mantener la más estricta confidencialidad y a no divulgar dicha información a terceros, excepto cuando la divulgación sea requerida por autoridades judiciales o administrativas competentes, conforme a la legislación vigente en Perú.

La aceptación de estas bases implica el consentimiento de los participantes para la inclusión de sus datos personales en un archivo propiedad de las entidades organizadoras, así como su tratamiento automatizado con el fin de gestionar los servicios relacionados con la convocatoria académica y para recibir información sobre actividades y programas promovidos por dichas entidades.

La información recabada en el marco de esta convocatoria se encuentra protegida bajo la Ley N° 29733 - Ley de Protección de Datos Personales y su Reglamento (Decreto Supremo N° 003-2013-JUS), que regulan la recopilación, tratamiento y almacenamiento de datos personales en Perú.

Durante el proceso de recepción de postulaciones, tanto la información proporcionada como la identidad de los candidatos serán manejadas con estricta confidencialidad. Salesforce y Emtech Institute garantizan que los datos recibidos serán utilizados únicamente para fines de evaluación y selección, siendo responsabilidad exclusiva del postulante la veracidad y confidencialidad de la información sensible que acompañe su postulación.

XI. MODIFICACIÓN DE LAS BASES

La participación en esta convocatoria implica la aceptación total, por parte del postulante, de sus bases y de la resolución final, la cual será inapelable. Asimismo, implica la renuncia a cualquier tipo de reclamación. Salesforce y Emtech Institute se reservan el derecho de modificar, total o parcialmente, las bases de la convocatoria en cualquier momento, notificando a los candidatos sobre dichas modificaciones a través del sitio web. (<https://salesforce.emtech.digital/pe>).

XII. SITUACIONES NO PREVISTAS

En caso de presentarse situaciones imprevistas, tales como fallos técnicos en el sistema de inscripción, discrepancias en la documentación entregada por los solicitantes, cambios inesperados en las condiciones del entorno (como emergencias sanitarias o desastres naturales) que puedan afectar el desarrollo del programa, o cualquier otro evento que comprometa la equidad o transparencia del proceso de selección, Emtech Institute, como entidad operadora, adoptará las medidas necesarias para resolver dichas situaciones de manera justa y equitativa.

El Comité de Selección tendrá la autoridad para atender y resolver cualquier eventualidad imprevista que pueda presentarse durante las etapas de aplicación, selección y ejecución del programa, asegurando en todo momento la integridad del proceso y el respeto a los derechos de los participantes. Las decisiones adoptadas por el Comité en tales casos serán comunicadas de manera clara y transparente a todos los involucrados mediante correo electrónico, fomentando así la confianza en la gestión del programa y garantizando el cumplimiento de los objetivos establecidos en la convocatoria pública.



XIII. CALENDARIO DEL PROGRAMA

El desarrollo del programa se planifica conforme a las siguientes fechas, que se detallan a continuación:

Convocatoria	Comunicación de resultados	Kick off del programa	Desarrollo del programa
3 de junio al 11 de julio de 2025	15 de julio de 2025.	21 de julio de 2025.	Desde el 21 de julio al 5 de septiembre 2025

XIV. MÁS INFORMACIÓN

Para cualquier aclaración o información adicional sobre la presente convocatoria, las personas interesadas pueden escribir al correo electrónico: contacto@emtech.digital.



PREGUNTAS FRECUENTES

1. ¿En qué modalidad se llevará a cabo el programa?

El programa se desarrollará en modalidad asíncrona, a través de la plataforma Trailhead de Salesforce, con acompañamiento guiado. Se incluirán espacios de orientación técnica y sesiones puntuales de apoyo durante el proceso.

2. ¿Cuánto dura el programa y cuál es la dedicación semanal?

La duración total estimada es de 4 a 6 semanas. Se recomienda contar con 3 a 6 horas semanales para completar cada fase del programa.

3. ¿Habrá sesiones en vivo obligatorias?

Se programarán sesiones opcionales de acompañamiento o resolución de dudas por sus entrenadores docentes dentro de la institución educativa. Los horarios serán comunicados por ellos y, en caso de no poder asistir, los estudiantes podrán acceder a las grabaciones.

4. ¿Qué tipo de reconocimiento recibiré al finalizar el programa?

Al completar todas las fases, recibirás un diploma de participación emitido por EmTech Institute, respaldando tu formación en el ecosistema Salesforce. Este reconocimiento no equivale a una certificación oficial, pero te orientaremos sobre cómo obtenerla por cuenta propia si lo deseas.

5. ¿Debo tener conocimientos previos en Salesforce para participar?

No. El programa está diseñado para estudiantes que no tienen experiencia previa en Salesforce, pero se recomienda tener interés en temas como tecnología, administración, negocios digitales, análisis de datos o innovación.

6. ¿Qué pasa si no puedo asistir a una sesión en vivo?

La participación en sesiones síncronas no es obligatoria. Los contenidos centrales del programa son asincrónicos y podrás completarlos a tu ritmo, dentro de los plazos establecidos.

7. ¿Qué requisitos técnicos necesito para participar?

Necesitarás un dispositivo con conexión a internet estable (computadora o tableta) para acceder a la plataforma Trailhead, realizar las actividades del programa y revisar los materiales.

8. ¿Puedo participar si estudio en una universidad privada?

Sí. El programa está abierto a estudiantes de instituciones públicas y privadas de educación superior en Perú, que cumplan con los criterios de elegibilidad.



9. ¿Quiénes pueden ser seleccionados para asistir a Dreamforce 2025?

Podrán ser seleccionados los estudiantes que hayan sido aceptados en el programa, completen todas las fases de formación y obtengan los niveles de desempeño más altos en las actividades asignadas.

10. ¿Qué criterios se tendrán en cuenta para la selección final?

Además del rendimiento en el programa, se valorará el compromiso, constancia, participación activa y aprovechamiento de la formación. El comité evaluador definirá a los estudiantes más destacados con base en estos criterios.

11. ¿Qué gastos cubre el premio?

El premio incluye:

- Pasajes aéreos Lima—San Francisco—Lima
- Alojamiento durante los días del evento (14 al 16 de octubre)
- Tiquete oficial de ingreso a Dreamforce 2025
- Alimentación provista dentro del evento

No se cubrirán gastos personales adicionales.

12. ¿Necesito visa para participar en Dreamforce?

Sí. Es necesario contar con pasaporte vigente y gestionar una visa para Estados Unidos. Si eres seleccionado, el programa te proporcionará una carta de respaldo para facilitar el trámite ante la Embajada. No obstante, la gestión, costos y aprobación son responsabilidad del estudiante.

13. ¿Puedo acceder al beneficio si no termino todo el programa?

No. Solo serán elegibles los estudiantes que culminen toda la formación, cumplan con los requisitos de desempeño y sigan el cronograma del programa.

14. ¿Cuántos estudiantes serán seleccionados para asistir a Dreamforce?

El número de beneficiarios será definido por Salesforce en función del desempeño general y los cupos disponibles. Esta información se comunicará oportunamente.

15. ¿El premio es transferible o se puede canjear por dinero?

No. El beneficio es personal, intransferible y no canjeable por dinero ni por otro tipo de compensación.

16. ¿Cuándo se anunciarán los seleccionados?

Los estudiantes seleccionados serán notificados directamente por EmTech Institute, una vez finalice el proceso de evaluación del programa.