



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

### **ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

#### **I.- DATOS GENERALES**

<b>1.1</b>	<b>Asignatura</b>	<b>:</b>	<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA</b>
<b>1.2</b>	<b>Código</b>	<b>:</b>	<b>51130</b>
<b>1.3</b>	<b>Condición</b>	<b>:</b>	<b>Obligatoria</b>
<b>1.4</b>	<b>Pre requisito</b>	<b>:</b>	<b>Estadística II</b>
<b>1.5</b>	<b>Nº de horas de clase</b>		<b>04</b>
<b>1.6</b>	<b>Nº Créditos</b>	<b>:</b>	<b>03</b>
<b>1.7</b>	<b>Ciclo</b>	<b>:</b>	<b>V</b>
<b>1.8</b>	<b>Semestre Académico</b>	<b>:</b>	<b>2021 – N</b>
<b>1.9</b>	<b>Duración</b>	<b>:</b>	<b>08 semanas</b>
<b>1.10</b>	<b>Profesor</b>	<b>:</b>	<b>Dr. Hernán Ávila Morales</b>
<b>1.11</b>	<b>Texto Básico</b>	<b>:</b>	<b>HERNÁNDEZ Y MENDOZA (2018). Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México, Mc Graw Hill, Primera Edición.</b>

#### **II.- SUMILLA**

Asignatura teórica y práctica. El propósito es comprender y aplicar el proceso de la investigación científica a la administración. Comprende: ciencia e investigación, líneas de investigación, el tema y el problema; hipótesis y variables, el diseño metodológico, la elaboración de instrumentos, la recopilación de datos, procesamiento y análisis de datos y la matriz de consistencia.

#### **III.- COMPETENCIAS**

##### **3.1 COMPETENCIAS GENERALES**

Aplica los conceptos básicos de planificación, organización, dirección y control en las organizaciones, generando su desarrollo y rentabilidad. Participa en equipos de diversas funciones, inter y multidisciplinarias, para el logro de metas, bajo trabajo a presión, respetando la diversidad de opiniones con actitud ética y colaborativa.

##### **3.2 COMPETENCIAS GENERALES DE LA ASIGNATURA**

Elabora y sustenta un proyecto de investigación bajo el enfoque mixto para un problema específico de la realidad empresarial aplicando correctamente el método científico, y de redacción científica mediante el Estilo de Redacción Científica de la APA, acorde con las líneas de investigación institucional.

### 3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA

- 3.3.1 Plantea el enfoque de investigación cuantitativo, cualitativo y/o mixto para desarrollar la investigación científica.
- 3.3.2 Establece el tema, formula y plantea el problema, los objetivos, las hipótesis y operacionaliza las variables de la investigación científica.
- 3.3.3 Aplica técnicas de análisis documental y efectúa la inmersión al campo para precisar el problema y redactar los antecedentes de la investigación y las bases teóricas.
- 3.3.4 Establece el tipo, diseño y enfoque de investigación en relación con el problema, propósito e hipótesis del estudio.
- 3.3.5 Elabora la matriz y establece la validez, objetividad, confiabilidad y los requisitos de los instrumentos cuantitativos y cualitativos de recolección de datos, según corresponda.
- 3.3.6 Elabora y explica el contenido de la matriz de consistencia.
- 3.3.7 Determina la población y la muestra.
- 3.3.8 Establece el cronograma, presupuesto y cumple con todas las especificaciones relacionadas con el plan, la administración y el desarrollo del proyecto de investigación.
- 3.3.9 Procesa, tabula, interpreta y analiza cualitativa y cuantitativamente los datos y comportamientos derivados de la recolección y recopilación de datos e información.
- 3.3.10 Contrasta resultados con otras investigaciones y las bases teóricas, elaborando conclusiones y sugerencias del estudio.
- 3.3.11 Sustenta por escrito y oralmente tema, el proyecto y el informe final de la investigación.

Las competencias de la asignatura de Metodología de la Investigación Científica se desplegarán en el desarrollo de un **Proyecto de Investigación en el campo de la Administración con el estilo de redacción científica APA** por parte del estudiante con el acompañamiento docente, para lo cual podrá realizar su estudio teniendo en consideración las **líneas de investigación general y por especialidades que aparecen a continuación.**

GENERAL	FINANZAS EMPRESARIALES
Planeamiento estratégico, prospectiva y escenarios	Gerencia financiera nacional e internacional
Decisiones estratégicas	Gestión financiera
Estrategias competitivas	Planificación financiera
Alineamiento estratégico	Formulación y evaluación de proyectos de inversión
Tecnologías de la información	Mercado de capitales y bolsa de valores
Reestructuración empresarial	Valoración de empresas
Distribución de bienes y servicios	Relación entre VPM y el EVA
Administración estratégica:	Finanzas gubernamentales
a) Pública, desarrollo nacional, regional y local	Balance general
b) Turística y hotelera	Estados financieros
c) Empresas familiares	
d) Promoción de emprendimientos	
e) Empresas agroindustriales, de agronegocios y organizaciones diversas.	

## NEGOCIOS INTERNACIONALES

Tratados de Libre Comercio y otros similares  
Alianzas estratégicas organizacionales internacionales  
Derecho comercial y contratos internacionales  
Normas internacionales de calidad y responsabilidad social  
Gestión comercial internacional  
Importaciones y exportaciones  
Negocios de servicios, turísticos y hoteleros internacionales  
Transporte marítimo, aéreo, terrestre y fluvial  
Marketing, logística y finanzas internacionales  
Gestión del turismo internacional

## ADMINISTRACIÓN MARÍTIMA Y PORTUARIA

Transporte marítimo y fluvial  
Gestión aduanera  
Operaciones portuarias  
Desarrollo empresarial marítimo y portuario  
Gestión de mercancías peligrosas  
Seguridad naviera y portuaria  
Agentes marítimos  
Marketing, logística y finanzas internacionales  
Derecho comercial y contratos internacionales  
Normas internacionales de calidad  
Gestión ambiental y responsabilidad social marítima portuaria  
Importaciones y exportaciones

## MARKETING EMPRESARIAL

Marketing digital  
Marketing relacional y fidelización  
Investigación de mercados  
Marketing, publicidad y comercialización  
Marketing de servicios: educativo, político, etc.  
Mezcla comercial  
Construcción y posicionamiento de la marca  
Psicología o comportamiento del consumidor  
Merchandising  
Neuromarketing  
Marketing internacional  
Gerencia de ventas  
Trade marketing  
Endomarketing

## GERENCIA DEL TALENTO HUMANO

Ética empresarial  
Coaching, PNL y mentoring  
Creatividad e Innovación empresarial  
Neurogestión y endomarketing  
Gestión del cambio  
Gestión por competencias  
Desarrollo de habilidades gerenciales  
Desarrollo organizacional y calidad  
Admisión y evaluación de personas y del puesto  
Remuneraciones, compensaciones y salario emocional  
Actitudes, motivaciones e inteligencia emocional  
Comunicación, clima y cultura  
Liderazgo, emprendimiento, responsabilidad social y empresarial  
Negociación y conflictos  
Toma de decisiones  
Ergonomía y seguridad industrial  
Legislación del trabajo y de la conciliación.

#### IV.- PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: Ciencia e investigación, líneas de investigación, el tema y el problema				
<b>CAPACIDAD:</b> Plantea y establece el enfoque de investigación, el problema, los objetivos, delimitación, justificación y limitaciones y redacta el <b>TEMA DE UNA INVESTIGACIÓN</b> en el campo de la Administración de Empresas, de acuerdo con el estilo APA.				
<b>ACTITUDES:</b> Valora la importancia de la investigación científica en el campo de la Administración de Empresas, demostrando curiosidad y motivación en el desarrollo del tema, el proyecto y el desarrollo de la investigación científica.				
SEMANAS	CONTENIDOS		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	HORAS
	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES		
1	Panorama general de la asignatura y esquema del Tema, el Proyecto y el Informe Final de investigación. Rol de actividades: exposiciones, asesoría, presentación del Tema de Investigación (TI) y sustentaciones del Proyecto de Investigación (PI) y del Informe Final de investigación (IFI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifica y diferencia los rubros que constituyen el Tema, el Proyecto y el Informe Final de investigación.</li> <li>- Organiza sus actividades acordes con el cronograma consensuado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición dialogada.</li> <li>- Trabajo en equipo</li> </ul>	04
	La administración como ciencia. Conocimiento, Ciencia y epistemología. Investigación aplicada a la administración por especialidades. Elección del tema. Planteamiento del problema Objetivo general y específicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconoce los requisitos que reúne la administración en tanto ciencia.</li> <li>- Elige y explica el tema de investigación según especialidades.</li> <li>- Efectúa la inmersión en el campo (organización) y redacta el planteamiento del problema y los objetivos del estudio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición dialogada.</li> <li>- Trabajo en equipo.</li> </ul>	04
2	Delimitación. Justificación. Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Determina y redacta la delimitación temporal, espacial y social.</li> <li>- Establece la justificación del estudio.</li> <li>- Identifica y establece las limitaciones del estudio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición dialogada.</li> <li>- Trabajo en equipo.</li> </ul>	04
	Enfoques de la investigación: cualitativa, cuantitativa y mixta. Estilo de redacción científica de la APA. Modelo de Matriz de Consistencia. Modelo de cronograma y presupuesto. Presentación del tema de investigación (TI).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoce y diferencia los enfoques de investigación.</li> <li>- Conoce y aplica el enfoque mixto de investigación al campo de la administración.</li> <li>- Diferencia y aplica los tipos de citas, acorde con el estilo APA.</li> <li>- Conoce y elabora la matriz de consistencia, el cronograma y el presupuesto básico.</li> <li>- Redacta y expone el tema de investigación, acorde con el estilo APA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición dialogada.</li> <li>- Sustentación del TI.</li> </ul>	04

#### Referencias:

Avila, H. (2010). *Metodología de la Investigación aplicada a los negocios*. Lima, Perú. Servigraf San Pablo E.I.R.L.

Hernández y Mendoza (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México, Mc Graw Hill, Primera Edición.

Tejada, A. *Investigación científica: guía metodológica para desarrollar planes de tesis y tesis*. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/101569638/Libro-Metodologia-Investigacion-ATA-Revisado>. 10/07/2016.

American Psychological Association (2020). Publication manual of the American Psychological Association (7th ed.). <https://doi.org/10.1037/0000165-000>

## UNIDAD II: Marco teórico, hipótesis y operacionalización de variables

**CAPACIDAD:** Redacta el marco teórico acorde con el estilo APA, elabora hipótesis y operacionaliza las variables.

**ACTITUDES:** Valora la importancia y desarrolla el marco teórico y formula las hipótesis y la operacionalización de las variables, como soportes de la investigación científica, demostrando curiosidad y motivación.

SEMANAS	CONTENIDOS		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	HORAS
	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES		
3	Marco teórico: Antecedentes y bases teóricas. Definición de términos básicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplica técnicas de análisis documental y redacta los antecedentes de la investigación y las bases teóricas.</li> <li>- Establece los términos básicos del estudio.</li> <li>- Redacta el Marco Teórico, acorde con el estilo APA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición dialogada.</li> <li>- Trabajo en equipo.</li> </ul>	04
	Hipótesis, definición y tipos Variables Dimensiones Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diferencia, explica y da ejemplos de los diferentes tipos de hipótesis.</li> <li>- Identifica y especifica las variables con sus respectivas dimensiones e indicadores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición dialogada.</li> <li>- Trabajo en equipo.</li> </ul>	04
4	Operacionalización de variables. Revisión de la Matriz de consistencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Operacionaliza las variables, elaborando un cuadro coherente con sus respectivos niveles de medición.</li> <li>- Afina y explica la matriz de consistencia de la investigación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición dialogada.</li> <li>- Trabajo en equipo.</li> </ul>	04
	<b>EVALUACIÓN PARCIAL:</b> Presentación y Sustentación del Proyecto de Investigación (PI).	<b>Demuestra conocimiento y competencias relacionadas con los tópicos desarrollados hasta la séptima semana, mediante la Sustentación del PI.</b>		04

**Referencias:**

- Avila, H. (2010). *Metodología de la Investigación aplicada a los negocios*. Lima, Perú. Servigraf San Pablo E.I.R.L.
- Hernández y Mendoza (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México, Mc Graw Hill, Primera Edición.
- Bernal T., César A. (2000). *Metodología de la investigación científica para administración y economía*. Colombia, Pearson.
- American Psychological Association (2020). Publication manual of the American Psychological Association (7th ed.). <https://doi.org/10.1037/0000165-000>

### UNIDAD III: Tipos, alcances y diseños de investigación, la elaboración de instrumentos y la recopilación de datos

**CAPACIDAD:** Establece y especifica el tipo, alcance y el diseño de investigación, así como elabora los instrumentos de recolección de datos y selecciona la muestra del estudio.

**ACTITUDES:** Valora el rol que cumplen el tipo, alcance, diseño e instrumentos de recolección de datos. Asume con motivación y responsabilidad la elección del tipo de investigación científica, la selección de las organizaciones y participantes de la muestra.

SEMANAS	CONTENIDOS		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	HORAS
	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES		
5	Tipos de investigación: Básica, aplicada y mixta. Alcances de la investigación.	Diferencia los tipos y alcances de investigación, identifica y establece los que corresponden al estudio.	- Exposición dialogada. - Trabajo en equipo.	04
	Diseños Experimentales y No experimentales.	- Conoce la importancia y establece las diferencias entre los diseños de investigación y explica la aplicación de cada diseño. - Elige y explica como aplica el diseño de los diseños de investigación relacionados con el estudio.	- Exposición dialogada. - Trabajo en equipo.	04
6	Población. Muestra probabilístico y no probabilístico. Muestreo cualitativo.	- Establece la población de participantes y/o organizaciones del estudio. - Discrimina y elige el tipo de muestra y selecciona a los participantes del estudio.	- Exposición dialogada. - Trabajo en equipo.	04
	Técnicas e instrumentos de recolección de datos. Matriz de elaboración de instrumentos. Objetividad, validez y confiabilidad.	- Reconoce y diferencia las diversas técnicas e instrumentos de recolección de datos. - Confecciona la matriz de instrumentos. - Establece la objetividad, validez y confiabilidad y/o los requisitos de los Instrumentos cualitativos o cuantitativos de recolección de datos.	- Exposición dialogada. - Trabajo en equipo.	04

**Referencias:**

- Avila, H. (2010). *Metodología de la Investigación aplicada a los negocios*. Lima, Perú. Servigraf San Pablo E.I.R.L.
- Hernández y Mendoza (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México, Mc Graw Hill, Primera Edición.
- Méndez, C. (2011). *Metodología diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en Ciencias Empresariales*. México. Edit. Limusa. 4ta. Edición.
- American Psychological Association (2020). Publication manual of the American Psychological Association (7th ed.). <https://doi.org/10.1037/0000165-000>

## UNIDAD IV: Procesamiento, análisis de datos e Informe Final de Investigación

**CAPACIDAD:** Presenta y aplica las técnicas de análisis de datos, sustenta, absuelve preguntas y levanta las observaciones a su proyecto de investigación.

**ACTITUDES:** Resalta el valor de las técnicas de análisis de datos que aplica, demostrando seguridad y compromiso en el desarrollo y defensa de su proyecto de investigación en el campo de la Administración Estratégica de Empresas.

SEMANAS	CONTENIDOS		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	HORAS
	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES		
7	Análisis cuantitativo de los datos: SPSS27 Tabulación y distribución de frecuencias. Pruebas estadísticas: Descriptivas e inferenciales. Interpretación de resultados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diferencia los tipos de análisis cuantitativos y aplica el adecuado acorde con las características de los datos recolectados, mediante el uso del paquete estadístico SPSS27.</li> <li>- Diferencia, elabora y correcta de las tablas y figuras según el estilo APA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición dialogada.</li> <li>- Trabajo en equipo.</li> </ul>	04
	Análisis cualitativo de los datos: Análisis de inmersión inicial, profunda y detallado de los datos. Análisis cualitativo por computadora.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diferencia los tipos de análisis cualitativos y aplica el adecuado acorde con las características de los datos recolectados, pudiendo elegir el análisis computacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición dialogada.</li> <li>- Trabajo en equipo.</li> </ul>	04
	Discusión de resultados. Conclusiones y recomendaciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contrasta los resultados con las hipótesis y otros estudios establecidos en antecedentes.</li> <li>- Elabora conclusiones y recomendaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición dialogada.</li> <li>- Trabajo en equipo.</li> </ul>	04
8	Informe Final de Investigación (IFI). Pautas de Sustentación del IFI.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elabora y presenta por escrito y en CD el IFI.</li> <li>- Aplica con efectividad las pautas de sustentación del IFI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición dialogada.</li> <li>- Trabajo en equipo.</li> </ul>	04
	<b>EVALUACIÓN FINAL:</b> Sustentación del informe final.	<b>Sustenta, absuelve las preguntas y levanta las observaciones recaídas en el IFI, demostrando conocimiento y competencias relacionadas con los contenidos desarrollados.</b>		04

**Referencias:**

- Avila, H. (2010). *Metodología de la Investigación aplicada a los negocios*. Lima, Perú. Servigraf San Pablo E.I.R.L.
- Hernández y Mendoza (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México, Mc Graw Hill, Primera Edición.
- Namaforoosh, M, N. (2000). *Metodología de la investigación*. México, Limusa.
- American Psychological Association (2020). Publication manual of the American Psychological Association (7th ed.). <https://doi.org/10.1037/0000165-000>

## V.- METODOLOGÍA

### 5.1 Estrategias centradas en la enseñanza

- Exposición dialogada del docente acerca del contenido.
- Presentación de modelos de investigaciones y tesis.
- Asignación de un trabajo de Investigación, a desarrollarse en tres momentos (TI, PI e IFI).
- Asesoría permanente del titular de la cátedra.

### 5.2 Estrategias centradas en el aprendizaje

- Participación en equipo en el desarrollo del trabajo de investigación.
- Realización del trabajo de Investigación en tres momentos (TI, PI e IFI).
- Participación permanente en las sesiones de asesoría de la investigación.
- Presentación y sustentación del trabajo de Investigación en tres momentos (TI, PI e IFI).

## VI.- RECURSOS EDUCATIVOS PARA EL APRENDIZAJE

- Plataforma virtual y equipo multimedia.
- Formatos para el desarrollo de la investigación.
- Textos de la asignatura.

## VII.- EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica información sobre los rendimientos y desempeños de los estudiantes. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje. Se evalúa antes del proceso, durante y al finalizar.

PROCEDIMIENTOS	FRECUENCIA	PONDERACIÓN
Evaluación Sumativa (ES)	Durante el proceso enseñanza – aprendizaje.	Evaluaciones: Presentación del TI + Participación en Clases + Participación en Asesorías programadas.
Autoevaluación (EA)	Permanente.	Evaluación Actitudinal.
Coevaluación (EC) sustentación del PI e IFI	Dos veces durante el semestre.	Evaluación Parcial del PI + Evaluación Final del IFI.

Fórmula:

$$PF = (ES) + (EA) + (EC)$$

PF = Promedio Final

ES = x 0.20

EA = x 0.20

EC = x 0.60

## VIII.- FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

### 8.1. Fuentes bibliográficas

- Avila, H. (2010). *Metodología de la Investigación Aplicada a los Negocios*. Servigraf San Pablo, Lima.
- Bernal T, C. (2000). *Metodología de la Investigación Científica para Administración y Economía*. Colombia, Pearson.
- Caballero, A. (2011). *Metodología Integral Innovadora para Planes y Tesis*. Lima. Edit. Instituto metodológico Allen Caro.
- Eco, H. (2001). *Cómo se hace una Tesis*. Barcelona, Gedisa.
- Giroux y Tremblay (2008). *Metodología de las Ciencias Humanas: La investigación en acción*. México, D.F, Primera Reimpresión.
- Hernández y Mendoza (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México, Mc Graw Hill.
- Méndez, C. (2011). *Metodología Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con énfasis en Ciencias Empresariales*. México. Edit. Limusa. 4ta. Edición.
- Muñoz, C. (1998). *Cómo Elaborar y Asesorar una Investigación de Tesis*. México, Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.
- Namaforoosh, M. (2000). *Metodología de la Investigación*. México, Limusa.
- Quezada, N. (2010). *Metodología de la Investigación: Estadística aplicada a la investigación*. Lima, Macro E.I.R.L.
- UNAC (2018). *Reglamento de Investigación Formativa*. Resolución de Consejo Universitario N° 150-2018-CU del 17.07.2018.
- Valeriano (2018). *Metodología de la Investigación Aplicada para las Ciencias Empresariales*. Lima, UNMSM.

### 8.2. Fuentes electrónicas

Información estadística a nivel empresarial. Disponible en:

<http://www.informacion.com/new/>

JSTOR: Revista en ciencias sociales y humanidades. Disponible en: <http://www.jstor.org/>

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Disponible en:

<http://www.redalyc.org/home.oa>

Arístides Tejada. Investigación Científica. Disponible en:

<http://es.scribd.com/doc/101569638/Libro-Metodologia-Investigacion-ATA-Revisado>

American Psychological Association (2020). Publication manual of the American Psychological Association (7th ed.). <https://doi.org/10.1037/0000165-000>

Callao, febrero 2021



**Dr. Hernán Avila Morales**  
Docente